

國立高雄第一科技大學 106 學年度 碩士班 招生考試 試題紙

系 所 別：創業管理碩士學位學程

組 別：不分組

考科代碼：2391

考 科：管理概論

注意事項：

- 1、各考科一律可使用本校提供之電子計算器，考生不得使用自備計算器，違者該科不予計分。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

選擇題 每題 5 分，請按題號作答

1. 負責管理產品製造或顧客服務的管理者，稱做_____。
 - A. 基層管理者
 - B. 中階管理者
 - C. 高階管理者
 - D. 中高管理者
2. “做對的事情”且幫助組織達成特定的目標，稱之為_____。
 - A. 效率
 - B. 效能
 - C. 管理
 - D. 組織
3. 在管理學中，將抽象或複雜的情境予以概念化，稱做什麼能力？
 - A. 概念化能力
 - B. 抽象化能力
 - C. 簡單化能力
 - D. 管理能力
4. 一種電子化的溝通方式，能讓使用者透過網路社群，來分享意見、資訊、個人訊息等項目；稱之為_____？
 - A. Facebook
 - B. Youtube
 - C. Social Media
 - D. Social Network

5. 企業將全球視作單一市場，集權式地進行全球生產的合理化，以獲得低成本的效率優勢；指的是_____。
- A. Multinational Corporation, MNC
 - B. Global Company
 - C. International Company
 - D. Transnational Company
6. “道德行為”最重要的是什麼？
- A. 以身作則，而不是紙上談兵
 - B. 建立 CEO 的領導
 - C. 執行倫理信條
 - D. 進行倫理訓練
7. 高階管理者可透過下列何種方式，來促進道德的行為？
- A. 制定相關法令
 - B. 以身作則
 - C. 處罰不符合道德行為的人
 - D. 建立組織政策
8. 以下何者非組織重視環境議題的觀點？
- A. 法律
 - B. 市場
 - C. 利害關係人
 - D. 責任
9. 當組織以“迎合他們顧客的環保偏好，來回應環境議題”時，是採用下列何者的觀點？
- A. 法律
 - B. 市場
 - C. 利害關係人
 - D. 責任
10. _____是以實際行動、創新或永續的方法，來提升個人或組織對社會的貢獻。
- A. 道德訓練
 - B. 領導
 - C. 道德規範
 - D. 社會企業家

11. 指決策者受限於個人處理資訊的能力，其決策行為僅在某次簡化的決策過程中是理性的；稱之為_____。
- A、 理性模式
 - B、 有限度理性
 - C、 直覺
 - D、 模糊
12. 決策者潛意識地使用經驗累積與判斷，而進行決策的過程，稱之為_____決策。
- A、 理性模式
 - B、 有限度理性
 - C、 直覺
 - D、 模糊
13. 對組織而言，最適當的目標為_____。
- A、 只著重於質性因素
 - B、 沒有與組織的報酬系統相連結
 - C、 與組織使命一致
 - D、 只著重於量化因素
14. 一般對於組織計畫的分類，包括：計畫廣度、時間幅度、_____。
- A、 深度及迫切性
 - B、 頻繁度及迫切性
 - C、 明確度及頻繁度
 - D、 深度及明確度
15. 針對某特定操作部門的計畫，稱之為_____。
- A、 操作性計畫
 - B、 多重目計畫
 - C、 策略性計畫
 - D、 單一性計畫
16. 發展專案計畫的過程會受到下列哪些因素的影響？
- A、 規劃的層級
 - B、 環境不確定性
 - C、 未來承諾投入時間的長短
 - D、 以上皆是

問答題 每題 20 分

請用管理的功能來論述與創新創業之關係。