

國立高雄應用科技大學
105 學年度研究所碩士班招生考試
文化創意產業系碩士班
文化創意產業概論

試題 共 1 頁，第 1 頁

注意：a. 本試題共 3 題，共 100 分

b. 作答時不必抄題

c. 考生作答前請詳閱答案卷之考生注意事項

一、近年來中央與地方政府文化部門積極推動「閒置空間再利用」或「古蹟、歷史建築再利用」政策，已展現可觀的成果，但也衍生不少問題。請問這項政策的內容為何？它在經營方式與使用用途上有哪幾種類型？也請您任舉兩個再利用的案例，說明它的成效或缺失。(35%)

二、美國電影產業從第二次世界大戰前以片場制度為主的「舊好萊塢」轉變到 1980 年之後的「新好萊塢」，其間出現一個新的產業模式，也代表一個新的大眾電影美學系統，請試著以「彈性專殊化」與「外逃製作」兩概念分析好萊塢產製體系 (15%)，並以「綜效」與「全球化」角度闡釋好萊塢在發行、市場、與影像美學上的競爭策略 (15%)。

三、台南老屋欣力計劃帶動了空間文化資產再生的風潮，也讓許多優秀的文創品牌在台南落地生根，請試述您對於空間文化資產再生的看法以及下一個階段可發展的新運作模式為何？(35 分)