

國立高雄科技大學 108 學年度碩士班 招生考試 試題紙

系 所 別：文化創意產業系碩士班

組 別：不分組

考科代碼：1171

考 科：文創時事論述

注意事項：

- 1、各考科一律可使用本校提供之電子計算器，**考生不得使用自備計算器**，違者該科不予計分。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

- 一、 自從 2002 年政府將文化創意產業列為「國家發展重點計畫」以來，十多年來相繼在北中南規劃了五大文創園區，文創儼然成為顯學。然而從蚊子館林立與松菸文創大樓進駐台哥大引發的爭議來看，不少文創園區往往不是荒廢，就是過度商業化。你/妳覺得問題出在哪裡？(15%) 有無解決的方法？(15%) 並請舉一個較成功的文創園區或聚落，說明重要的影響因素(20%)。
- 二、 根據媒體報導，為推廣愛情產業鏈，高雄市政府觀光局規劃結合愛河沿線各飯店業者，推出「一生一世」1314 愛情日活動，1 月主題是「愛情套房」，2 月主題是「墜入愛河」，準備邀集 25 對情侶，由男伴跳入愛河，對愛人說「我愛你」。市長韓國瑜近日也與知名作家瓊瑤碰面，正式邀請瓊瑤擔任愛情產業鏈總顧問。瓊瑤除了想要以高雄為背景拍電影，還向韓國瑜提出意見，想在愛河打造主題公園，並量身訂做許多愛情橋，希望能把高雄打造成為浪漫之都。針對愛情產業，市府也表示會成立一個專案，愛河未來將有一首主題曲《Love River》，聘請名歌手來演唱。請妳/你分別提出一個支持(15%)與反對(15%)的理由，最後再請妳/你為高雄市政府觀光局推廣愛情產業鏈提供創意點子與具體作法(20%)。