

國立高雄第一科技大學 105 學年度 碩士班 招生考試 試題紙

系 所 別：行銷與流通管理系

組 別：不分組

連鎖加盟管理碩士班

考科代碼：2361

考 科：管理學

注意事項：

- 1、各考科一律可使用本校提供之電子計算器，考生不得使用自備計算器，違者該科不予計分。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

- 一、請問何謂「承諾升高」(escalation of commitment)現象？通常是在什麼情況下會特別容易發生此現象呢？而對一個公司組織來說，您會建議應該要如何防止這種現象的發生？至於當發生時您認為會又該如何解決呢？(30%)
- 二、請說明何謂「管理功能」(managerial functions)？又 Mintzberg 曾提出哪些對管理者角色的詮釋？再者，亦請說明何謂「管理技巧」(management skills)？最後，並請比較這些觀點間的異同，而在比較時，請您特別設想對「創業團隊組織」之運作會有哪些啟發。(30%)
- 三、假設您被指定要為班上同學辦理一項「高科技產業參觀訪問行程」，請試著擬訂一份從參訪前籌劃階段到參訪後後續收尾工作的規劃書細節內容，並請特別要附上甘特圖以具體說明之。(40%)