

國立高雄第一科技大學 105 學年度 碩士班 招生考試 試題紙

系 所 別：創業管理碩士學位學程

組 別：不分組

考科代碼：2391

考 科：管理概論

注意事項：

- 1、各考科一律可使用本校提供之電子計算器，考生不得使用自備計算器，違者該科不予計分。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

一、選擇題(每題三分，請依題號作答)

1. 在 Google 和他人工作，藉由協調他人來完成任務，並達成組織目標的人，叫做什麼？
 - A. 非常聰明的王曉明
 - B. 負責生產線工作的監督人員陳小虎
 - C. 經營的領導者張大華
 - D. 公司的管理者林春花
2. 在管理學裡，管理者與非管理者的區別是什麼？
 - A. 協調他人工作
 - B. 控制他人工作
 - C. 組織他人工作
 - D. 規劃他人工作
3. 為了整合協調他人，並能有效率與有效能完成整個工作程序的定義，是什麼？
 - A. 監督
 - B. 控制
 - C. 管理
 - D. 領導
4. 在整個國際市場當中，_____。
 - A. 組織的成長力正急速擴大中
 - B. 整個世界就是一個大型市場
 - C. 跟國界是沒有關係的
 - D. 以上皆是
5. 對於國際企業要推動成功的全球管理，以下哪一個解釋是最好的建議？
 - A. 英國應繼續推動英文為唯一語言
 - B. 執著於自己所擁有的風俗，以避免令人尷尬事件的發生
 - C. 確保外籍商務人士知道您是美國人，他們會與您用英語做溝通的橋樑
 - D. 瞭解多國文化之間的各個差異

6. 管理者在開始時，可能先以少量投資來試探全球市場。
在這個階段，通常會從_____做起，即以最低成本從全球各地取得原料或勞工。
- A. 全球委外作業
 - B. 全球策略
 - C. 跨國策略
 - D. 以上皆非
7. 當組織為迎合顧客的環保偏好，並回應環境相關議題時；表示該組織考量的因素是？
- A. 法律
 - B. 市場
 - C. 利害關係人
 - D. 責任
8. _____為企業對於協助改善環境所需肩負的責任？
- A. 法律責任
 - B. 社會責任
 - C. 倫理責任
 - D. 文化責任
9. 下列何者不是利害關係人？
- A. 顧客
 - B. 當地社區
 - C. 員工
 - D. 自然資源
10. _____係指在諸多方案中做選擇。
- A. 決策
 - B. 問題
 - C. 評估
 - D. 執行
11. 系統性的運用手邊資料或證據，作為改善管理實務的依據，係稱為_____。
- A. 決策管理
 - B. 事證管理
 - C. 結構化管理
 - D. 預設管理
12. 決策的程序始於_____。
- A. 分配各決策準則之權重
 - B. 確認問題
 - C. 確認決策準則
 - D. 發展替代方案

13. 計畫的內容必須包含_____。
- A. 未來的決策
 - B. 如何達成目標的手段
 - C. 想要的結果
 - D. 決策目標及如何達成前述目標的手段
14. _____指的是透過公開陳述，讓不同的利害關係人都能瞭解到組織目標。
- A. 陳述性目標
 - B. 真正目標
 - C. 計畫性目標
 - D. 組織目標
15. 在高度不確定性的環境中，哪一種規劃因具備彈性調整能力而較佳？
- A. 正式規劃
 - B. 非正式規劃
 - C. 特定計劃
 - D. 作業計劃
16. _____指的是決定組織長期績效的一套管理決策與行動。
- A. 策略管理
 - B. 利潤分析
 - C. 組織資源
 - D. 成效評估
17. 公司信譽是組織的_____資源。
- A. 財務
 - B. 實體
 - C. 無形
 - D. 人力
18. 下列哪個不是 SWOT 分析所需的步驟？
- A. 分析外在環境
 - B. 確認組織當前目標與策略
 - C. 界定優勢與劣勢
 - D. 界定機會與威脅
19. _____係指一種監控、比較，並修正工作績效的程序。
- A. 規劃
 - B. 組織
 - C. 領導
 - D. 控制

20. _____包括三步驟：衡量實際績效、將實際績效與標準相比較、採取管理行動以修正偏差或不合適的標準。
- A. 控制程序
 - B. 標準程序
 - C. 變動程序
 - D. 變異程序
21. 市場控制是指使用_____來調製整市場運作機制的作為。
- A. 價格競爭
 - B. 市場佔有率
 - C. 股市價格
 - D. A 和 B
22. 組織設計是由下列何者來做為決策的基準？
- A. 專業分工
 - B. 指揮鏈
 - C. 部門劃分
 - D. 以上皆是
23. 將工作重新組合以達到組織目標的作為，是指？
- A. 部門化
 - B. 集權
 - C. 正式化
 - D. 協調
24. 功能別部門化之組織工作係以下列何者作為分類的基準？
- A. 工作執行
 - B. 服務範疇
 - C. 生產的產品或服務
 - D. 服務的顧客別
25. _____是指一種驅動力，會促使人們作出特殊的、且具有某種目的之行為。
- A. 個性
 - B. 良知
 - C. 激勵
 - D. 特質
26. 馬斯洛的需要層級理論指出，歸屬感的需要是屬於_____。
- A. 心理需要
 - B. 安全需要
 - C. 社會需要
 - D. 尊重需要

27. 有強烈_____需要的人，會想要透過給予意見和建議，以直接影響他人的決定；或透過聊天等非正式管道，使他人從事特定活動。

- A. 歸屬
- B. 成就
- C. 關係
- D. 權力

28. 對於管理者與領導者之間的差異，下列敘述何者不正確。

- A. 管理者是被指派的
- B. 管理者為透過非正式管道來影響他人
- C. 領導者是被指派的
- D. 領導者可以超越正式職權來影響他人

29. 一個可以影響他人且擁有管理職權的人稱為_____。

- A. 溝通者
- B. 領導者
- C. 組織者
- D. 願景者

30. _____理論認定一位領導者是基於他擁有的溝通技巧、智慧、教育與自信。

- A. 一般
- B. 風格
- C. 權變
- D. 特質

二、問答題(十分)

請描述你擬就讀本碩士學位學程之想法與期待。