

國立高雄應用科技大學

107 學年度研究所碩士班招生考試

文化創意產業系碩士班

文化創意產業概論

試題 共 1 頁，第 1 頁

注意：a. 本試題共 3 題，共 100 分

b. 作答時不必抄題

c. 考生作答前請詳閱答案卷之考生注意事項

一、文化部長鄭麗君日前表示，「文化資產是建立國民文化認同的基礎」，也擬將文資局升格為文資署，顯示對文化資產業務的重視。請問何謂文化資產？包括哪些類別？其內容為何？也請說明您個人接觸文化資產的經驗？這些文化資產有何可取或需要改進之處？（35%）

二、請舉例高雄具代表性的文創產業案例並請說明其美學特色與以及未來轉型發展的可能性。（30%）

三、以下是二則雜誌的廣告，請針對其中一則廣告分析它的廣告策略，。（10%），從女性主義如何批判這些策略？（10%）再試從符號學的觀點，分析此一廣告是如何利用 icon, index, 或是 symbol 來構圖？它的 denotation, 與 connotation 各是什麼？運用什麼 cultural code 以建構什麼樣的 myth？（10%）妳/你個人又如何解讀與回應？（5%）

