

國立高雄科技大學 109 學年度碩士班 招生考試 試題紙

系 所 別：資訊管理系碩士班

組 別：不分組

考科代碼：3023

考 科：資訊管理導論

=====

注意事項：

- 1、各考科一律可使用本校提供之電子計算器，**考生不得使用自備計算器**，違者該科不予計分。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

一、 名詞解釋(50%)

1. 人工智慧互聯網(AIoT)
2. 區塊鏈技術(Blockchain technology)
3. 臉部辨識技術(Facial recognition technology)
4. 5G 產業鏈(5G industry chain)
5. 大數據跟商業情報分析(Big Data and Business Intelligence Analysis)
6. 社群媒體(Social Media)
7. 虛擬主機(Virtual Machine)
8. 智慧商務(Smart Commerce)
9. 零工經濟(Gig economy)
10. 無人商店(Self-service shop)

二、問答題(50%)

1. 靠著一條視頻爆紅所帶動的網紅經濟，YouTube 針對每十萬次視頻觀看的影片支付上傳者 3 萬元的金額，因此鼓勵個人型網紅持續上傳視頻，提供新的商業模式。不同於 YouTube 的商業模式在大陸，日本，短視頻 TikTok APP(抖音)上正不斷湧現出網紅。在日本，TikTok 網紅最快可在幾天內就擁有數十萬粉絲，甚至有人放棄本職工作專心拍 TikTok，因為會有企業為網紅投資，讓他們做宣傳廣告(業配)。請分析比較 YouTube 與 TikTok 等社交媒體所衍生的網紅經濟如何轉換為品牌利潤？
2. 根據經濟部統計處的 2017 年資料顯示，全台餐飲業營業額 5400 億，「外送」佔整體營業額的 5%，約 270 億元。除了傳統的餐廳外送之外，新興的餐飲外送平台也紛紛搶進台灣餐飲市場。目前台灣外送平台包括以下：foodpanda、honest bee (誠實蜜蜂)、Uber Eats (優食)、有無快送 (yo-woo)、foodomo 及 Deliveroo (戶戶送)。請從系統分析角度將餐廳端，消費者端，App 平台管理後台，外送員 App 前台等子功能，繪圖描述外送平台系統個子功能所需要的資訊收集，資訊提供，介面功能等。