

系 所 別：觀光管理系

觀光與餐旅管理碩士班

組 別：不分組

考科代碼：4032

考 科：餐旅管理

=====

注意事項：

- 1、各考科一律可使用本校提供之電子計算器，**考生不得使用自備計算器**，違者該科不予計分。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

第一大題 (40%)

科技已成為餐旅產業用以經營管理、了解顧客、與提升顧客深度體驗與行銷的重要元件，也是餐飲業在投資軟、硬體設備及人才培育的主要趨勢。請您以您對智慧科技的認知以及餐旅產業發展的趨勢兩個面向，闡明智慧科技對餐旅產業影響及培育專業管理人員的方向。【提示：可以從(但不限於) 智慧型手機、5G、區塊鏈、感知科技、人工智慧、大數據、深度學習、機器人等智慧科技如何運用在餐旅業產業的影響。】..

第二大題 (60%)

說明：第二大題為分析「高巢餐飲公司」的營運狀況，共有三個子題，；相關財務資料請參閱附件一、「高巢餐飲公司」損益表

子題 1: (30%)

1. 請比較「高巢餐飲公司」兩年的成本、費用及獲利百分比的變化 (20%)。
2. 依據您的分析的結果，請列舉說明 108 年經營績效成長的可能因素。(10%)(請參考「高巢餐飲公司」損益表作答)

表一、「高巢餐飲公司」107、108 會計年度成本、費用及獲利百分比變化表。

	107 年	108 年	差異，%
銷售總收入(金額)	\$	\$	%
以下各項，請填入百分比			
食物成本百分比	%	%	%
飲料成本百分比	%	%	%
總銷售成本	%	%	%
總毛利	%	%	%
總營業費用	%	%	%
營業淨利	%	%	%
淨利	%	%	%

(請於答案紙上製表填答)

子題 2: (15%)

說明:

在 107 年度結束後，公司董事會做出以下決議:

“以 107 年度為基準，若 108 年的總營業額成長百分之十(10%)，則以其中淨利的百分之一(1%)做為總經理的年終獎金；若成長為百分之五(5%)，則以百分之零點五(0.05%)作為年終獎金。若低於百分之五(5%)，則不發年終獎金。”

問題: 請計算相對成長目標下應達到的總營業額，與其相對的食物及飲料個別營業額應為多少？(請參考「高巢餐飲公司」損益表作答)

完成後填入下表(15%)。

	現況	成長 5%	成長 10%	年終獎金 (預期)
總銷售額				
食物銷售額				
飲料銷售額				

(請於答案紙上製表填答)

子題 3: (15%)

下表為「高巢餐飲公司」的食物消費成本及平均存貨價值表。

問題: 請計算並完成後填入食物存貨的週轉率，完成下表後並說明各項存貨週轉率的特色(以一年經營 52 週為經營基準)。

「高巢餐飲公司」的食物消費成本及平均存貨價值表

食物項目	消費成本	期初存貨	期末存貨	平均存貨 價值	存貨 週轉率
肉類和海鮮	\$343,063	\$16,520	\$14,574	\$15,547	
水果和蔬菜	127,060	1,314	846	1,080	
乳製品	40,660	594	310	452	
烤製品	22,870	123	109	116	
其他	233,790	8,106	9,196	8,651	
合計	767,443	26,657	25,035	25,846	

(請於答案紙上製表填答週轉率即可)

附件一、

「高巢餐飲公司」損益表

108 年 9 月 30 日

會計年度	107 年	108 年
銷售收入		
食物	\$1,891,011	\$2,058,376
飲料	415,099	482,830
總銷售收入	2,306,110	2,541,206
銷售成本		
食物	712,587	767,443
飲料	94,550	96,566
總銷售成本	807,137	864,009
毛利		
食物	1,178,424	1,290,933
飲料	320,549	386,264
總毛利	1,498,973	1,677,197
營業費用		
員工薪資	641,099	714,079
員工福利	99,163	111,813
直接營業費用	122,224	132,143
音樂和娛樂	2,306	7,624
行銷	43,816	63,530
電費	73,796	88,942
維修和保養	34,592	35,577
行政和一般費用	66,877	71,154
租金	120,000	120,000
折舊	41,510	55,907
總營業費用	1,245,383	1,400,769
營業淨利	253,590	276,428
利息	86,750	84,889
稅前淨利	166,840	191,539
所得稅	65,058	76,616
淨利	101,782	114,923

