

系 所 別：資訊管理系

組 別：不分組

考科代碼：2331

考 科：管理學

注意事項：

- 1、各考科一律可使用本校提供之電子計算器，考生不得使用自備計算器，違者該科不予計分。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

一、選擇題，每題三分，共九十分。

1. 在 Google 和其他人工作，藉由協調他人完成工作，才能使組織目標達成的人叫做什麼？
  - A. 非常聰明的王曉明。
  - B. 負責生產線工作的監督人員小胖。
  - C. 經營的領導者小菜。
  - D. 公司的管理者小花。
2. 在管理學裡面管理者與非管理者的區別是什麼？
  - A. 協調他人工作。
  - B. 控制他人工作。
  - C. 組織他人工作。
  - D. 規劃他人工作。
3. 為了整合協調他人，並能有效率及有效能完成整個工作的程序的定義是什麼？
  - A. 監督
  - B. 控制
  - C. 管理
  - D. 領導
4. 在整個國際市場當中，\_\_\_\_\_。
  - A. 組織的成長力急速擴大中
  - B. 整個世界就是一個大型市場
  - C. 跟國界是沒有關西的
  - D. 以上皆是
5. 對於國際企業要有成功的全球管理，以下哪一個解釋是最好的建議？
  - A. 英國應繼續推動英文為唯一語言。
  - B. 執著於自己所擁有的風俗以避免令人尷尬的事件。
  - C. 確保外籍商務人士知道您是美國人，所以他們會與您用英語做溝通橋樑。
  - D. 了解多國文化之間的各個差異。
6. 管理者在開始時，可能先以少量投資來試探全球市場。在這個階段，他們通常會從\_\_\_\_\_做起，以最低成本從全球各地取得原料或勞工。
  - A. 全球委外作業

- B. 全球策略
  - C. 跨國策略
  - D. 以上皆非
7. 當組織以迎合他們顧客的環保偏好來回應環境議題時，表示他們採用什麼樣的方法。
- A. 法律
  - B. 市場
  - C. 利害關係人
  - D. 責任
8. 企業的什麼責任為企業對於協助改善環境肩負責任？
- A. 法律責任
  - B. 社會責任
  - C. 倫理責任
  - D. 文化責任
9. 下列何者不是利害關係人？
- A. 顧客
  - B. 當地社區
  - C. 員工
  - D. 自然資源
10. 指在諸多方案中做選擇。
- A. 決策
  - B. 問題
  - C. 評估
  - D. 執行
11. 系統性的運用手邊的資料或證據，以改善管理實務。
- A. 決策管理
  - B. 事證管理
  - C. 結構化管理
  - D. 預設管理
12. 決策的程序始於\_\_\_\_\_。
- A. 分配各決策準則之權重
  - B. 確認問題
  - C. 確認決策準則
  - D. 發展替代方案
13. 計畫內容必須包含\_\_\_\_\_。
- A. 未來的決策
  - B. 決策目標及如何達成前述目標的手段
  - C. 想要的結果
  - D. 如何達成目標的手段
14. \_\_\_\_\_指的是透過公開陳述，讓不同的利害關係人都能了解組織目標。
- A. 真正目標

- B. 陳述性目標
  - C. 計畫性目標
  - D. 組織目標
15. 在高度不確定性的環境中，哪一種規劃因具備彈性調整能力而較佳？
- A. 正式規劃
  - B. 非正式規劃
  - C. 特定計劃
  - D. 作業計劃
16. \_\_\_\_\_指的是決定組織長期績效的一套管理決策與行動。
- A. 策略管理
  - B. 利潤分析
  - C. 組織資源
  - D. 成效評估
17. 公司信譽是組織的\_\_\_\_\_資源。
- A. 財務
  - B. 實體
  - C. 無形
  - D. 人力
18. 下列哪個步驟不是 SWOT 分析？
- A. 分析外在環境
  - B. 確認組織當前目標與策略
  - C. 界定優勢與劣勢
  - D. 界定機會與威脅
19. 是一種監控、比較，並修正工作績效的程序。
- A. 規劃
  - B. 組織
  - C. 領導
  - D. 控制
20. \_\_\_\_\_包括三步驟：衡量實際績效、將實際績效與標準相比較、採取管理行動已修正偏差或不合適的標準。
- A. 控制程序
  - B. 標準程序
  - C. 變動程序
  - D. 變異程序
21. 市場控制是使用著重於把外部市場機制的方法,列如下列何者。
- A. 價格競爭
  - B. 市場佔有率
  - C. 股市價格
  - D. A 和 B
22. 組織設計是由下列何者來做決策基準？

- A. 專業分工
  - B. 指揮鏈
  - C. 部門劃分
  - D. 以上皆是
23. 將工作重新組合以達到組織目標的動作是指？
- A. 部門化
  - B. 集權
  - C. 正式化
  - D. 協調
24. 功能別部門化組織工作係以何種方式分類？
- A. 工作執行
  - B. 服務範疇
  - C. 生產的產品或服務
  - D. 服務的顧客別
25. \_\_\_\_\_是指一種驅動力，會促使人們作出特殊的、有某種目的的行為。
- A. 個性
  - B. 良知
  - C. 激勵
  - D. 特質
26. 馬斯洛的需要層級理論指出，歸屬感的需要是屬於\_\_\_\_\_。
- A. 心理需要
  - B. 安全需要
  - C. 社會需要
  - D. 尊重需要
27. 有強烈\_\_\_\_\_需要的人，會想要透過給予意見和建議以直接影響他人的決定；或是透過聊天，使他人從事特定活動。
- A. 歸屬
  - B. 成就
  - C. 關係
  - D. 權力
28. 對於管理者與領導者之間的差異，下列敘述何者不正確。
- A. 管理者是被指派的
  - B. 管理者為透過非正式管道來影響他人
  - C. 領導者是被指派的
  - D. 領導者可以超越正式職權來影響他人
29. 一個可以影響他人且擁有管理職權的人稱為\_\_\_\_\_。
- A. 溝通者
  - B. 領導者
  - C. 組織者
  - D. 願景者

30. \_\_\_\_\_理論認定一位領導者是基於他的溝通技巧、智慧、教育與自信。

- A. 一般
- B. 風格
- C. 權變
- D. 特質

二、問答題，十分。

試說明管理學對資訊管理或電子商務之重要性為何