

院所系組		管理學院 行銷與流通管理系碩士班		
組別		不分組		
身分別		一般生		
招生名額		26		
特殊報考資格		本系不招收入學大學同等學力第7條「專業領域表現具卓越成就者」。		
甄試項目	第一階段	資料審查	1.自傳。 2.碩士學習及生涯規劃書乙份。 3.證明自己能力或成就之各項資料影本。 4.歷年成績單(成績單須加蓋學校章戳)。 5.二技生另加附專科歷年成績單(成績單須加蓋學校章戳)。 6.有轉學紀錄者另加附轉學前歷年成績單(成績單須加蓋學校章戳)。	
	第二階段	面試	113年11月9日(六)辦理面試，另行公告時程及地點。	
成績計算		甄試項目		佔總成績比例
		第一階段	資料審查	50%
		第二階段	面試	50%
		1.本系不採第一階段資料審查直接錄取，所有考生皆須參加第一階段資料審查及第二階段面試。 2.各階段甄試項目原始成績評分至小數點第二位，滿分為100分。		
同分參酌順序		1.面試 2.資料審查		
諮詢服務		07-6011000 轉分機 34203 邱小姐		
備註		1.上課地點：第一校區。 2.凡未修過「管理學」、「應用統計學」或「統計學」等2科之考生，錄取入學後須依本碩士班規定於大學部補修課程，不計入畢業學分。 3.提前入學之新生修讀科目時， <u>需經該科授課老師同意後方可修讀</u> 。 4.本系碩士班不開放轉系。		