

院所系組	管理學院 行銷與流通管理系 碩士在職專班	
招生分組	不分組	
招生名額	29 名	
研究領域	行銷管理、流通營運。	
甄試項目	書面資料 審查 (50%)	1.基本資料表【附表 5】。 2.詳細自傳【附表 6】(含家庭狀況、過去求學歷程、報考動機、職場工作情況及特殊表現、興趣及專長…等)。 【無需繳交推薦函】
	面試 (50%)	1.114 年 3 月 15 日(星期六)於第一校區辦理面試，時程及地點另行公告。 2.符合報考資格考生均可參加面試。
成績計算	1.總成績=書面資料審查成績×50%+面試成績×50% 2.各甄試項目成績及總成績均四捨五入取至小數點第二位，滿分為 100 分。	
同分參酌順序	1.書面資料審查分數。 2.面試分數。	
特殊報考資格	本系不招收「入學大學同等學力認定標準」第 7 條「專業領域表現具卓越成就者」。	
備註	1.工作年資之規定：需有 3 年(含)以上工作年資。 2.上課地點：第一校區。 3.上課時間：週一至週五夜間及週六、週日。 4.113 學年度最低畢業學分數 42 學分，114 學年度依系所規定辦理。	
系所聯絡方式	聯絡人：邱小姐 電話：07-6011000 轉 34203	