

院所系組	管理學院 國際管理碩士學位學程		
招生分組	不分組		
一般生名額	3		
研究領域	市場行銷、財務管理、供應鏈管理、策略與行銷管理、人力資源管理，以及企業創新與國際商務等領域		
考科	時間	考試科目	配分率(%)
考科一	-	【書面資料】	100%
成績計算	總成績＝考科一書面資料×100%（評分至小數點第二位）		
書面資料審查上傳文件項目	<ol style="list-style-type: none"> 1.個人簡歷及自傳。 2.碩士學習及生涯規劃書乙份。 3.畢業證書影本（應屆畢業生交學生證影本）。 4.歷年成績單及學業成績名次證明(成績單須加蓋學校章戳)。 5.師長或工作單位主管推薦函1~2封(線上推薦函)。 6.工作經歷或能力證明，含專題報告、著作、證照、英檢證書、競賽得獎證明及其他有助於審查之相關能力證明。 		
同分參酌順序	總成績相同時，由系所另行安排面試以決定錄取順序。相關面試安排，另依通知辦理。考生需配合參加不得異議，面試未到者視同放棄。		
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1.本系不招收入學大學同等學力第 7 條「專業領域表現具卓越成就者」。 2.上課地點：第一校區。 3.歡迎非管理科系背景考生報考本學程。 4.入學成績為前 3 名者，核發新生入學獎勵金。 5.本系規定：非英語系國家的學生未達英文畢業門檻者，修習「管理英文」成績及格始得抵免畢業門檻，且該學分不得列計畢業學分。 		
系所聯絡方式	07-6011000轉33903 陳小姐。		