

院所系組	管理學院 行銷與流通管理系碩士班			
招生分組	不分組			
一般生名額	18			
研究領域	行銷管理、流通營運			
考科	時間	考試科目	配分率(%)	同分參酌順序
考科一	-	【書面資料】	50%	2
考科二	網路公告	【面試】	50%	1
成績計算	總成績=考科一書面資料成績×50%+考科二面試成績×50%(評分至小數點第二位)			
書面資料審查上傳文件項目	1.自傳。 2.碩士學習及生涯規劃書乙份。 3.證明自己能力或成就之各項資料。 4.歷年成績單(成績單須加蓋學校章戳)。 5.二技生另加附專科歷年成績單(成績單須加蓋學校章戳)。 6.有轉學紀錄者另加附轉學前歷年成績單(成績單須加蓋學校章戳)。			
備註	1.本系不招收入學大學同等學力第 7 條「專業領域表現具卓越成就者」。 2.訂於 114 年 3 月 8 日(六)辦理面試,報名時限填高雄考區。 3.凡未修過管理學、應用統計學(統計學)等 2 科之考生,錄取入學後須依本系規定於大學部補修課程,不計入畢業學分。 4.面試報到地點:第一校區管理學院 3 樓行銷系辦公室 C359。 5.本系碩士班入學後不得申請轉系。 6.上課地點:第一校區。			
系所聯絡方式	07-6011000 轉 34203 邱小姐			