

院 所 別	管理學院博士班
招生分組	行銷領域
身分別	一般生
招生名額	3
研究領域	行銷管理、消費者行為、零售管理、連鎖加盟管理。
甄試項目	內容
書面資料審查 (50%)	1.大學部及碩士班歷年成績單正本各一份(應屆畢業生可免繳最後一學期成績單)。 2.自傳履歷表(格式自訂)。 3.研究計畫書。 4.其他足資證明自己專業能力或工作成就之各項資料影本,例如: (1)獲獎紀錄。 (2)職業證照或專業資格證書。 (3)學位論文、著作、專書或技術報告、與產學合作計畫等。 *免附推薦函
面試 (50%)	1.訂於114年5月3日(六)辦理面試,另行公告時程。 2.符合報考資格考生均可參加面試。
成績計算	1.總成績=書面資料審查成績×50%+面試成績×50% 2.各項成績採百分制計算至小數第2位(第3位以下四捨五入)
同分參酌順序	1.面試成績 2.書面資料審查成績
備 註	1.上課地點:第一校區。 2.本分領域招生係為教學需要,不列入學籍資料記載。 3.上課時間:星期一至星期五日間上課為原則。
聯絡方式	聯絡人:顏小姐 電話:07-6011000 轉分機 33915