

院所系組		管理學院 行銷與流通管理系碩士班		
組 別		行銷與流通組		AI 數位行銷應用組
招生名額		19		7
身 分 別		一般生		
特殊報考資格		本系不招收入學大學同等學力第 7 條「專業領域表現具卓越成就者」。		
甄試項目及 成績計算		甄試項目		佔總成績比例
		第一階段		資料審查
		第二階段		面試
				佔總成績比例
				同分參酌順序
		第一階段		40%
		第二階段		60%
				2
				1
		1.本系採二階段錄取，第一階段資料審查成績擇優直接錄取，免參加面試，其名額至多為招生名額 50%(小數點無條件捨去)，得不足額錄取。直接錄取考生之總成績為第一階段資料審查成績。 2.第一階段資料審查直接錄取考生免參加第二階段面試，其餘考生需參加第二階段面試。 2.各階段甄試項目原始成績評分至小數點第二位，滿分為 100 分。		
應 上 傳 文 件	報 考 資 格 文 件	學歷證件： (1)畢業生:畢業證書。 (2)應屆畢業生:在學證明或蓋當學期註冊章之學生證正反面。 (3)同等學力:依附錄一「入學大學同等學力認定標準」上傳相關學歷(力)證件。		
	資 料 審 查	1.自傳。 2.大專校院歷年成績單(二技生另加附專科歷年成績單；另有轉學紀錄者另加附轉學前歷年成績單)。(成績單須加蓋學校章戳) 3.碩士學習及生涯規劃書乙份。 4.證明自己能力或成就之各項資料影本。		
面 試		115 年 11 月 7 日 (星期六) 辦理面試，另行公告時程及地點。		
諮 詢 服 務		07-6011000 轉分機 34203 邱小姐		
備 註		1.上課地點：第一校區。 2.凡未修過「管理學」，「應用統計學」或「統計學」等 2 科之考生，錄取入學後須依本碩士班規定於大學部補修課程，不計入畢業學分。 3.提前入學之新生修讀科目時， <u>需經該科授課老師同意後方可修讀</u> 。 4.本系碩士班不開放轉系。		